

Zoekmachine Marketing



i-Side Zoekmachine Marketing
Mechelsesteenweg 59 / 1
2018 Antwerpen (België)
Email : info@i-side.be
Tel : +32 (0) 3 500 18 68
NL : +31 (0) 652 47 09 27

Wat is zoekmachine marketing?

Zoekmachine marketing is het proces van **nieuwe klanten aanwerven** door online zichtbaar te zijn in de zoekmachines voor de **correcte potentiële doelgroep**.

Hoe werkt een zoekmachine?

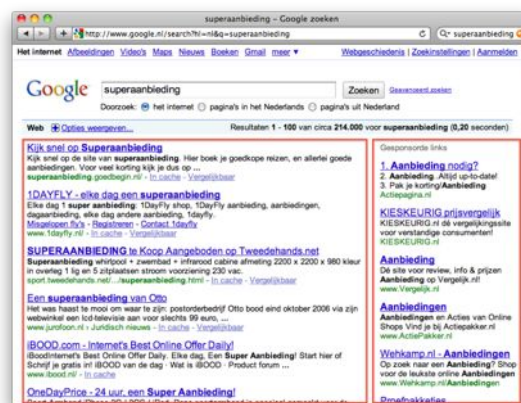
Er zijn twee manieren om met een website in de zoekmachines te verschijnen.

1. Organische zoekresultaten (linkerzijde)

Dit zijn de resultaten welke de zoekmachines van oorsprong enkel toonden. De zoekmachine bepaalt aan de hand van diverse algoritmen welke resultaten het meest relevant zijn voor de ingegeven zoekterm en plaatst deze bovenaan. Hierin verschijnen is gratis.

2. Gesponsorde zoekresultaten (rechterzijde)

Dit is een zeer effectieve manier om binnen korte tijd goed vindbaar te zijn via Google. Het nadeel is echter dat u elke keer betaalt wanneer iemand op een advertentie klikt. Vooral voor zoekwoorden met grote concurrentie kan dit aardig in de papieren gaan lopen, omdat *in principe* de hoogste bidder voor een woord bovenaan komt te staan.



Zoekmachine optimalisatie en zoekmachine adverteren

Het proces om een hoge positie te behalen in de **organische** zoekresultaten behoort tot **zoekmachine optimalisatie**. De website wordt nauwkeurig geoptimaliseerd voor uw belangrijkste trefwoorden zodat uw website juist geïndexeerd wordt door zoekmachines.

Een hoge positie behalen in de **gesponsorde** zoekresultaten behoort tot **zoekmachine adverteren**. Dit proces draait om het aantrekken van geïnteresseerde bezoekers tegen een zo laag mogelijke prijs per klik.

Waarom zoekmachine marketing?

- Uw doelgroep weet **niet** wie u bent, maar is **wel** op zoek naar uw product of dienst.
- België kent ruim **7 miljoen** internetgebruikers, Nederland ongeveer **14 miljoen**.
- **99 procent** van deze internetgebruikers gebruikt een zoekmachine om te navigeren op het internet. Google heeft hierin een marktaandeel van ruim 95 procent.
- Bedrijven die bovenaan staan in zoekmachines worden gezien als **A-merken**.
- De gemiddelde gebruiker van een zoekmachine kijkt niet verder dan de eerste pagina, wat neer komt op de **top 10** van zoekresultaten.
- Er zijn diverse **concurrenten** van u actief aanwezig in de toppers van Google.

Zoekmachine marketing werkt regionaal

Ondanks dat het internet een wereldwijd medium is, krijgen regionale resultaten van een zoekmachine voorrang, afgestemd op de locatie van de gebruiker.

Onze oplossingen

SEO - Eenmalige Optimalisatie

- Organische zoekresultaten
- Top-10-positie minimaal 1 maand
- Één totaalprijs
- Betaal enkel voor resultaat
- Geen top 10 positie is geen factuur

SEO - Continu Optimalisatie

- Organische zoekresultaten
- Voortdurende optimalisatie
- Altijd gegarandeerde top-10-positie
- Abonnementsformule min. 12 maand
- Betaal enkel voor resultaat

SEO – Eenmalige optimalisatie

Deze eenmalige website optimalisatie richt zich op een hoge positie in de **organische** zoekresultaten en heeft als doelstelling om voor minimaal eenderde van de geselecteerde zoektermen een top 10 positie te bekleden in Google gedurende minimaal 1 maand.

SEO – Continu optimalisatie

Omdat zoekmachines continu hun indexeringsalgoritme wijzigen, omdat uw concurrenten ook aan zoekmachine optimalisatie doen en omdat het internet razendsnel verandert, staat een top 10 positie van nu niet garant voor een top 10 positie over een aantal maanden. Deze formule van i-Side is hierop ingespeeld en zorgt dat u uw top 10 positie niet alleen behaalt, maar ook **behoudt**. Zodra uw website uit de top 10 dreigt te zakken, grijpen wij in om uw positie te herstellen. Ook wanneer uw positie niet daalt, blijven wij bezig uw posities te stabiliseren en zelfs te verbeteren. Want zolang deze hoger kunnen, proberen wij dit te realiseren.

SEA - Opstarten

- Gesponsorde zoekresultaten
- Ontwerp advertentiecampagne
- Inrichting advertentieomgeving
- Activering advertentiecampagne
- Onderhoudsformule aanbevolen

SEA - Onderhouden

- Gesponsorde zoekresultaten
- Continu opvolging van campagne
- Optimalisatie voor hoger rendement
- Abonnementsformule per maand
- Niet mogelijk zonder opstartformule

SEA – Opstarten

In deze formule ontwerpen wij een advertentiecampagne voor uw website die zich richt op zichtbaarheid in de **gesponsorde** zoekresultaten. Wij zorgen voor de volledige inrichting van de advertentieomgeving en zullen de advertenties activeren zodat deze zichtbaar zijn tussen de zoekresultaten. Voor het hoogste rendement raden wij u aan tevens te kiezen voor de onderhoudsformule.

SEA – Onderhouden

Deze formule zorgt voor het onderhoud en de optimalisatie van de door ons opgestarte advertentiecampagnes. Wij volgen uw advertenties continu op voor het hoogste rendement per klik. Onze optimalisatie brengt uw advertenties op een hogere positie tegen lagere kosten, maar verliest de juiste doelgroep daarbij niet uit het oog.

Hoe gaat i-Side te werk?

Resultaatgerichte aanpak

De ene aanpak van zoekmachine marketing is goed voor een top 10 positie in de zoekmachines, maar boekt niet het gewenste resultaat. Een andere aanpak zorgt voor een top 10 positie **én** levert websitebezoekers van hoge kwaliteit. Waar zit het verschil?

Zoektermen onderzoek

Aan de hand van een onderzoek naar het surfgedrag van uw doelgroep komen wij tot een selectie van zoektermen die uw doelgroep *écht* gebruikt. Dit is essentieel om van zoekmachine marketing een succes te maken.

Focus op belangrijkste zoektermen

Door de focus te leggen op de zoektermen die uw doelgroep *écht* gebruikt zal de verhouding tussen verkoop / bezoekers drastisch stijgen.

Garanties

Garanties geven op positieniveau is onmogelijk, ook al beloven sommige bedrijven een nummer 1 positie. Uiteindelijk bepaalt de zoekmachine steeds welke website op nummer1 staat.

Onze garantiedoelstelling voor een positie in de **organische** zoekresultaten bepaalt dat voor minimaal eenderde van de geselecteerde zoektermen een top 10 positie moet zijn bereikt in Google.

Voor uw positie in de **gesponsorde** zoekresultaten is het niet mogelijk een garantiedoelstelling te bepalen, omdat dit voornamelijk afhankelijk is van uw budget en dat van uw concurrenten.

Betaal enkel voor resultaat

Zolang onze garantiedoelstelling niet is behaald, wordt de zoekmachine optimalisatie als onafgewerkt beschouwd en sturen wij nog geen factuur. Zo bent u zeker dat u enkel betaalt voor een gegarandeerde top 10 positie.

Inzicht in het proces

Tijdens het gehele proces van zoekmachine marketing krijgt u van ons volledig inzicht in de voortgang. Dit klinkt voor u wellicht vanzelfsprekend, maar niet al onze collega's delen deze gedachte. Bij ons volgt u het optimaliseringproces op de voet en ziet u direct welke resultaten geboekt worden.

Vooraf maken wij een scorerapport van uw website en achteraf vergelijken wij dit met de resultaten. Zo ziet u wat zoekmachine marketing voor uw bedrijf doet.

Een offerte op maat

Elk bedrijf is anders en zoekmachine marketing dient afgestemd te worden op uw **verwachtingen, eisen en budget**.

Daarnaast zijn ook de grootte van uw onderneming en de (online) concurrentiegraad in uw sector belangrijke factoren die meespelen bij de omvang van zoekmachine marketing voor uw bedrijf.

Graag maken wij een afspraak om samen met u een offerte op maat op te stellen.

Telefoon vanuit België : **+32 (0) 3 500 18 68**
Telefoon vanuit Nederland : **+31 (0) 6 52 470 927**
E-mail : **info@i-side.be**